浅谈新媒体环境下电视节目后期制作

摘　要：随着国家经济的繁荣发展，人民的物质生活有了明显提高，向着更高层次即精神世界的方向迈进，如此一来就在一定程度上加快了影视行业的进展。国内当下影视媒体行业表现出多元化以及多样化的态势，尤其是近些年新兴的多种新媒体在很大限度上为人民带来了大量的影视选择。怎样在这种大背景下，更好地为社会群众带来高质量的影视作品，是目前需要探究的热点话题。本文主要针对新媒体背景下电视节目后期制作的有关内容进行分析及探究，以期提升新时期电视作品的质量。

关键词：新媒体；大背景；电视节目；后期制作
中图分类号：J932　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）10-063-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.10.018

文 / 瞿榕

随着新媒体科技与“互联网+”的不断进步和在媒体领域的统一发展，使得以往的媒体方式产生诸多新的特征。社会化发展促使电视受众在节目种类、内容与形式等层面的要求不断提高，针对电视作品质量也提出了较高的要求，以期可以收视到大量画面感与内容感强烈的作品，也提高了新媒体背景下电视作品后期制作的质量标准。怎样采取科学的办法来迎合受众针对电视作品的多元化要求，是当下后期制作应当重点关注的问题。针对电视作品而言，衡量其后期制作质量好坏的关键指标之一，即看其是否满足社会大众的节目要求，唯有紧紧掌握受众对作品制作的需求，方可更有针对性地革新电视作品制作，从而制作出高质量的电视作品。

1. 新媒体背景下电视节目后期制作的特征

就当下新媒体背景下电视作品后期制作状况的开展而言，与以往的后期制作有明显差别，体现出许多新的特征，对这些特征充分掌握是实现后期作品制作质量提高的核心。具体而言，新媒体背景下电视作品后期制作的特征具体表现在如下几点：

1.1 制作方式以线性编辑平台和非线性编辑平台相融合

以往的电视作品制作主要依靠线性编辑平台，作品制作的信号是根据时间这个函数展开线性排列，然后对制作素材加以搜索与应用的过程汇总，也重点以时间为节点展开，而录像机也需要利用胶卷来搜索，在该种方式下，素材搜索与整合需要投放诸多时间与精力，极大限制着电视作品的制作效率。而伴随新媒体科技的进步与运用，促使非线性编辑平台逐渐用于电视作品后期制作当中，大幅提高了作品制作质量及效率。就当下电视作品的后期制作而言，采取线性编辑平台和非线性编辑平台，充分提高了电视作品后期制作质量及效率，可以满足大众针对电视节目的要求。

1.2 电视作品后期制作的具体内容外延扩展

针对以往的电视作品后期制作而言，重点是满足大众比较单调的电视作品要求，这是由于早期电视作品的要求和供给之间失衡导致的。而基于新媒体背景下，伴随受众在电视作品收视层面的主动权明显提升，作品竞争也更为激烈，这种状态下节目唯有靠质量来获胜，而大众要求的多元化对以往的后期制作带来了巨大挑战，后期制作不仅要搜集与整理视频素材，还应考虑节目编辑，所以，后期制作的操作内容外延不断拓展，对后期制作者的整体素质提出了越来越高的要求，既要懂得技术方面的知识与技能，还要对相应的编辑理论有清楚的把握与应用。

2. 电视作品后期制作的意义

对于上述针对电视作品后期制作与新媒体背景下所表现出的特征，节目后期制作者应结合工作内容及要求来确定本身任务。而经过对电视作品后期制作意义的认识，可以提高有关人员的后期制作创新思想及动力，使之开展相关的节目制作革新。

2.1 电视作品后期制作直接决定了电视作品质量

对电视作品的整个流程而言，后期制作包含节目构思与设计可否根据预期内容及模式来获取良好的成绩，有关制作者结合节目策划方案展开相应的节目素材采集、整理，经过专门的视频、音频剪辑方式对相关素材进行效果融合，最后制成节目内容，经相关的终端呈现在受众眼前。

针对整个电视作品的具体情况来说，后期制作是依靠特殊的技术方式得到节目从思想至内容的改变和实现，所以电视作品后期制作的效果优劣不仅关系着电视作品策划方案可否顺利实行，而且还决定了电视作品可否迎合节目受众的要求。

2.2 电视作品后期制作针对节目创新影响

电视作品的创新应从策划制作的全过程展开革新，而和节目的策划革新比较，后期制作中的创新更有显著效果，由于大部分状况下创新灵感源自实践工作，在后

期制作阶段可以产生大量满足现实且通常是高效的创新思路及想法，而且这些创新通常针对节目总体创新有很大作用。在节目制作时一个突发的想法就会令节目含金量极大提高，比如在录制相应的情感类节目时，一个简单的插曲也许就会使节目所产生的效果更好。

3. 新媒体背景下电视作品后期制作存在的不足

在当前数据爆炸的社会背景下，电视作品若无较硬的质量和及时的宣传，就极易被群众所遗忘。所以，电视作品的质量是确保其稳定发展的关键因素之一。对此，下文针对新媒体背景下电视作品后期制作常见的不足进行详细探究和分析。

3.1 主创和协创没有配合

电视作品的主创即编导，对于电视作品的质量一直是一个关键角色，编导一直是伴随着电视作品的，所以，其专业水平一定要高。相对编导来说，协创团队也起到了非常关键的作用，唯有如此，才能够保障电视作品的质量和播出效果。但就实际状况来说，主创和协创之间的搭配还有较大压力。一方面，主创和协创之间的交流还要不断增强。结合部分电视作品的现场来说，协创者有时并无法清楚地了解编导所要表达的思想，如此就造成在编辑电视作品时产生理解错误，编辑出的电视作品效果无法达到预期要求，导致主创者和协创者之间产生摩擦，若不妥善处理这一问题，则在后期节目编辑中将无法避免地引发诸多问题，节目质量必定会降低；另一方面，主创和协创之间的工作职责界限不清楚。编导尽管是整个电视作品的主创人员，但针对其他部分的任务还有很多不明白的地方，而其余的协创者若未及时做好本职工作，则会在一定限度上产生问题，造成电视作品质量无法保障，这也是当前在编辑电视作品时最常见的现象。

3.2 电视作品后期缺乏创新性

电视作品若想吸引受众的目光，得到较高的收视率，节目后期制作是非常关键的环节之一。节目后期制作若抓住了社会大众的眼球，必定会提高电视作品收视率。但就当前实际情况来看，电视作品在后期制作方面参差不齐，大部分电视作品的后期充分突出了电视节目的质量，受众感兴趣对节目的关注度也会提高。而少部分电视作品的后期制作就明显不足，尽管电视作品的内容较好，但因为后期制作问题大众未及时感受到作品想要表现的内容，这在较大限度上影响着电视作品收视率。所以，若想扩大电视作品的宣传效果，得到良好的收视率，电视作品的后期制作应当保证质量。

4. 新媒体背景下电视作品后期制作遇到的新要求

新媒体对以往的电视节目的影响表现在诸多方面，既包含节目生产者、生产方式、生产内容，还体现在分发途径和效果反馈方面，同时也深刻地表现在电视作品后期制作和编辑方面。首先，随着移动电子设备的推广及应用，电视机的应用率不断降低，手机是用户浏览电视作品的首要选择。而随着国家经济的增长，大众的时间碎片化不断明显，移动智能终端刚好可以在 4G 网络下迎合大众碎片化时间浏览电视节目的要求，比如上下班途中，长达 40min、50imn，短则几分钟。这样一来，短视频类 APP 将在诸多互联网活动中异军突起，变成各互联网巨头公司争抢的蛋糕。如此就给以往的电视作品后期制作方式提出了较高的要求，应在短期内抓住大众的眼球而且传递内容；剪辑不仅仅是统一方式，也是对于不同群体提出恰当的剪辑方案，简单地说，新要求包括：（1）对新媒体科技的把握和应用；（2）对于不同媒体需要制定恰当的剪辑与制作方案；（3）诸多新素材的筛选和删减。

就腾讯 NBA 比赛来说，为迎合现代人们的生活要求，不仅要有完善的比赛回放，还应有某场比赛的精彩剧集，以及当天所有比赛的比赛综述。如此就可以满足不同要求的人筛选不同的观看形式，时间充足而无法看直播的人能够观看完整的比赛回放；仅想大体了解比赛的能够浏览精彩锦集。当然，如此对素材的筛选和新科技的运用提出了较高要求，但只要可以妥善处理，就会获得显著成效。

5. 新媒体背景下加强电视作品后期制作效果的有效策略

若想使电视作品效果达到让人满意的成效，就需在电视作品后期制作方面下足功夫。怎样对提升新媒体阶段电视作品后期制作提出科学的解决方案显得十分关键。

5.1 提升团队合作水平

首先，电视作品主创队伍应当加强配合，团队之间培养良好的默契，唯有如此才能够保障电视节目效果；其次，确定电视作品制作过程的每个环节，弄清各部门的重要职责及职能，基于此编辑电视作品，才能够在最大限度上降低问题产生的几率。

5.2 提升电视作品后期制作创新水平

电视作品后期制作的效果在一定程度上影响到社会大众对电视作品的第一印象，所以，相关工作者提升电视作品后期制作创新水平是非常重要的。若想得到电视作品后期制作的创新性，应当确保节目编辑后期有关工作人员的综合素质。首先，在开展电视作品后期制作工作时，选择专业性很高的后期编辑，确保后期质量；其次，电视作品有关部门能够邀请专门的后期指导教师给后期制作者进行相应的技术性引导，吸取以往电视作品后期的优点，根据电视作品的特征，提高电视作品后期制作创新水平，为吸引大量观众、提升作品收视率做好准备工作。

5.3 内容和艺术相融合

新媒体时代，尽管技术占比不断提高，但优秀的内容依旧是基础。在技术层面，电视作品的后期制作过程依旧要注重对原素材的筛选，在诸多的素材中挑选出质量最高、符合受众审美需求以及社会主义核心价值思想的内容。优秀的素材通常可以帮助后期制作省下诸多时间，例如，电影《我们诞生在中国》筛选了接近自然、原生态的动物世界，尽管无豪华的拍摄现场，但仍然依

靠内容与后期制作获得了显著成效。

从艺术角度来说，电视作品后期制作应遵守和谐一致、舒适干净的重要原则。其中最具代表性的就是宁夏电视台的变革创新，其推出的节目《黄河》，主要是以“一路一带”为背景制作的，而且还是宁夏电视台和日本 NHK 合作的节目。在这一节目的制作过程中，技术人员基于新媒体环境在画面技术等层面都融入了创新元素。对于画面内容，《黄河》涉及了大量的羊群、洁白的雪山以及激流等，使受众可以依靠新媒体感受黄河所带来的震撼，具有较强的视觉冲击感。

5.4 合理使用现代化科技产品

电视节目后期制作中，能够采取现代化科技产品展开高效工作，为后期制作节约诸多时间，而且要保证节目编辑效果，确保电视作品有轻有重，总体分布处在一个较为平衡的状态，不会使大众感觉电视作品无聊，确保作品收视率。针对后期制作来说，电视作品的后期制作包含非常广。例如，在磁带中录进 CTL 控制信息、画面拟音和混入合成，在相关时间部位录进背景音乐、剪辑画面、对白和解说的录制等，这些均是电视作品后期制作应当做的任务。但因为制作者本身的整体素养差别与设备的影响，有的电视作品后期制作略显不足。所以，唯有提升后期制作能力，才能够保障电视作品的总体效果。在开始画面拟音任务时，相应的操作者要保障录音效果及质量，确保将之放进电视节目中，能够有效与电视节目相结合，而不会感觉突兀。在电视作品后期音效制作方面，相应的后期制作应当选取恰当的背景音乐来添加，确保电视作品的内容和所播出的音乐背景不产生冲突，作品依靠背景音乐充分地展示在大众面前，以此保障电视节目的总体观看质量。

5.5 提高节目后期制作者的整体素养

在电视作品后期制作中，操作人员的整体素养占据较高地位，其直接关系着电视作品质量，因此，电视作品后期制作的创新要从持续提升制作者的整体素养着手。一方面，要定期培训员工的制作技能，使之可以全面把握新的后期制作方法，而且进一步归纳与总结常规工作中的实践经验，进而不断提高自身能力；另一方面，需要对后期制作者加以编辑、制作理论培训，使之可以掌握电视作品制作的整个过程与重点，从总体上掌握后期制作，进而持续获得创新想法。

5.6 加强节目编辑和后期制作者间的互动

就节目制作的整体流程来说，节目编辑重点负责作品制作的策划与设计任务，而后期制作重点负责把编辑的各种思路及想法经过特殊方式呈现出来。

编辑与制作者之间的互动沟通状况直接影响着节目创新质量。为此，在节目设计与制作环节，编辑与后期制作者应展开经常性的互动交流，进一步优化调整电视作品的设计和制作情况，并结合大众要求来调整作品制作方案。事实上，针对一些整体性的节目而言，编辑与后期制作者能够从多个视角来欣赏，且对节目制作状况进行及时的现状反馈，进而在节目播出以前进行科学调整，尽量提高节目播出效果。

6. 后期制作的发展趋势

后期制作主要指用实际拍摄获得的素材，经过 3D 动画与合成方式制作特殊镜头，再将电影、电视剧的短片镜头剪辑起来，形成完善的影片，而且为影片编辑声音的该种电视作品编辑方式。随着影视制作方法的不断进步，后期制作不仅要有原来固有的职责，还应当做好另外一项非常关键的任务，即制作各种特技镜头。因为特技镜头本身的特征（不能经过直接拍摄获得镜头），后期制作方面就应当做好相关技术操作，以确保电视节目效果，确保播出的作品效果。因为技术的因素，初期的电视作品特技大都是经过模拟制作、特殊摄影、光学合成等比较落后的方法实现的，主要表现在拍摄过程和洗印过程。而目前，因为计算机的推广应用，为电视作品的特技制作带来了诸多优秀的技术方式，基于此，后期制作的不断发展也会更加快速。

结语

综上所述，影视媒体是目前最为大众化、最充满影响力的媒体模式。从好莱坞大片所制作的幻想世界，到电视新闻所了解的现实生活，再到铺天盖地的广告节目，这些均极大影响到人们的生活。若想使电视作品的效果达到预期，就应在电视作品的后期制作方面展开更加科学的技术性处理，由此吸引诸多社会大众的目光，从而提高电视作品的质量和收视率。媒

参考文献

[1] 李华 . 新媒体环境下电视节目后期制作研究 [J]. 中国传媒科技，2019（6）：65-66.

[2] 刘晓 . 新媒体环境下电视节目后期制作研究 [J]. 科技传播，2017，9（24）：67-68.

[3] 刘晓 . 新媒体环境下电视节目后期制作研究 [J]. 科技传播，2017（24）.

[4] 高爽 . 新媒体时代电视节目的后期制作和剪辑方法探究 [J]. 中国有线电视，2019（2）：185-187.

[5] 郭礼慧 . 新媒体语境下电视编辑的角色转型与功能拓展 [J]. 新闻研究导刊，2018，9（20）：155.

[6] 关春雷 . 新媒体时代电视节目的后期制作和剪辑探析 [J]. 西部广播电视，2017（4）.

（**作者单位：**上海大学上海温哥华电影学院）